



Werbung und Öffentlichkeitsarbeit 2025

Kommunikation und Werbung

Ehrenamt

Unsere über 700 ehrenamtlichen Austrägerinnen und Austräger bringen unseren Leserinnen und Lesern in Bayern und der Pfalz das missio Magazin mit Reportagen, Interviews und Hintergrund-Dossiers aus Afrika, Asien und Ozeanien direkt an die Haustür. Unsere Ehrenamtlichen sind auch unsere Kontaktpersonen vor Ort in den Gemeinden.

Hauptdienstleister in den Bereichen Fundraising und Kommunikation

missio München zahlt Dienstleistern marktübliche Honorare. Die Hauptdienstleister in den Bereichen Werbung und Kommunikation im Jahr 2024 waren: aimcom GmbH & Co. KG; AZ fundraising services GmbH & Co. KG; elefund GmbH; Deutsche Post AG; Mayr Miesbach GmbH; TeleDIALOG Fundraising GmbH Deutschland; mediamer.

Kosten

Eine genaue Kostenaufstellung finden Sie ab Seite 32 unseres aktuellen Jahresberichts.

Kommunikation und Pressearbeit

Wir vermitteln Gesprächspartnerinnen und -partner aus der Weltkirche und ihre Geschichten. Denn die missio-Projektpartnerinnen und -partner stehen an den Brennpunkten unserer Welt mutig und mit langem Atem an der Seite der Ärmsten. Sie geben ein Zeugnis ihres Glaubens, ermöglichen Bildung, stärken Frauen, und setzen sich für eine intakte Schöpfung ein. Wir erzählen ihre Geschichten in unseren eigenen Kanälen und bieten Pressevertretern Begegnungsmöglichkeiten mit ihnen an – virtuell oder vor Ort in Afrika, Asien und im Pazifik. Für fundierte Einordnungen zur aktuellen Lage in unseren Projektländern vermitteln wir Auslandsreferentinnen und -referenten und Experten aus anderen Fachbereichen. Wir berichten regelmäßig in Pressemitteilungen, in Newslettern und im missio magazin über die Arbeit unserer Partnerinnen und Partner sowie über eigene Aktionen und Kampagnen und stellen Redaktionen und Pressestellen Texte, Videos, Bilder und digitale Dossiers zur Verfügung.

Online-Kommunikation und Social Media

Auf unserer Homepage veröffentlichen wir Informationen rund um unser Engagement und die Arbeit unserer Projektpartnerinnen und Projektpartner in Asien, Afrika und Ozeanien. Darüber hinaus gibt es noch weitere Websites wie missiothek.de und missioforlife.de, die sich konkret an Lehrerinnen und Lehrer, kirchliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Erzieher und Erzieherinnen richten und Bildungsmaterialien, sowie weiterführende Informationen zur Verfügung stellen.

Zu jeder Website gehört ein Newsletter, den wir mehrmals pro Jahr verschicken. Wir betreiben zudem Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram, YouTube und LinkedIn. Hier berichten wir über unsere Arbeit sowie über Projektpartner und Projektpartnerinnen und tauschen uns mit den Followern aus. Wir nutzen unsere Kanäle auch für moderate Online-Werbung. Großen Verlagshäusern und Website-Betreibern stellen wir unter missio.com/freianzeigen kostenlose Online-Banner zur Verfügung, die sie auf ihren Webseiten ausspielen können. Diese Online-Banner werden kostengünstig über verschiedene Kanäle ausgesteuert.

Netzwerk in Gesellschaft, Medien und Politik

Immer wieder engagieren sich prominente Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Gesellschaft und Medien für missio München, sei es in Form von Spenden, medial begleiteten Auslandsreisen und öffentlichen Auftritten wie etwa bei Podiumsdiskussionen. Wir kooperieren mit Sternstunden, der Benefizaktion des Bayerischen Rundfunks, stehen als internationales katholisches Missionswerk im Bereich der Freisinger Bischofskonferenz in gutem Kontakt und in Zusammenarbeit mit der Bayerischen Staatskanzlei sowie Vertretern der verschiedenen Parteien und Verbände.

Spendenbriefe

missio München verschickt mehrmals im Jahr Spendenbriefe an unterschiedliche Zielgruppen. In den Briefen werden Projekte vorgestellt, die einen dringenden Finanzbedarf haben. Die Spendeneinnahmen aus diesen Aktionen übertreffen die Produktions- und Versandkosten der Spendenbriefe bei Weitem. Wer keine Briefe erhalten möchte, kann sich aus dem Verteiler nehmen lassen. missio arbeitet nach den strengen Vorgaben des kirchlichen Datenschutzgesetzes.

Telefonwerbung

Das Gespräch mit unseren Spenderinnen und Spendern ist uns wichtig. Dabei nutzen wir auch das Telefon, etwa um neue Spendende zu begrüßen, für eine Spende zu danken oder um regelmäßige Spenden zu bitten. Per Telefon können wir in kurzer Zeit viele Menschen erreichen. Neben dem direkten Kontakt durch unsere Mitarbeitende der persönlichen Spenderbetreuung hilft uns die Agentur TeleDIALOG. Das ist kostengünstiger als die Durchführung der Telefonate aus eigenen Kräften und Möglichkeiten. Wer keinen telefonischen Kontakt wünscht, wird nicht angerufen.

Werte und Verhalten

Der Code of Conduct, den wir auf unserer Homepage veröffentlichen, ist Richtlinie des Handelns bei missio. Ehrlichkeit, Integrität, die Übereinstimmung von Reden und Tun, Achtsamkeit füreinander und verständnisvoller offener Umgang miteinander sind Grundlage unseres Auftrags. missio München verpflichtet sich zu Transparenz und Kontrolle, führt eine stringente Wirkungsbeobachtung seiner Auslandsarbeit durch und verpflichtet sich zu einer Anti-Korruptionsrichtlinie, einer Schutz-Policy gegen Missbrauch und einer Umwelt-Policy.